

リテールマーケティング(販売士)検定2級講座

講座の概要

この資格は、企業のあり方、新しいマーケティングの展開方法を具体的に身に付けるために最適であり、また、経営管理や経営分析の基礎となる簿記の原理や考え方、企業会計に関する法規などの理解レベルを認定するものです。流通業界で唯一の公的資格として高く評価されています。

主な就職先

流通業界(小売業、卸売業、製造業)をはじめ、あらゆる業界があります。

開講日程	平成30年10月12日(金)～平成31年2月15日(金) (全24回:1回あたり150分/週1～2回)
募集人員	制限なし(最少開催人数20名)
講座受講料	34,000円(教材費含む)
募集期間	平成30年7月～
試験日	平成31年2月20日(水)
検定料	5,660円

※日程は予定のため予告なく変更する可能性があります。

委託先: ビジネス・ナビゲーター

回数	日程	講座内容
1	10/12(金)	①小売業の種類(レクチャー・問題演習)
2	10/16(火)	
3	10/19(金)	
4	10/23(火)	
5	10/26(金)	②マーチャンダイジング (レクチャー・問題演習)
6	10/30(火)	
7	11/ 6(火)	
8	11/ 9(金)	③ストアオペレーション (レクチャー・問題演習)
9	11/13(火)	
10	11/20(火)	
11	11/27(火)	
12	11/30(金)	

回数	日程	講座内容
13	12/ 4(火)	④マーケティング(レクチャー・問題演習)
14	12/ 7(金)	
15	12/11(火)	
16	12/14(金)	
17	12/18(火)	⑤販売・経営管理
18	12/21(金)	直前対策(レクチャー・問題演習)
19	1/ 8(火)	
20	1/11(金)	
21	1/15(火)	
22	1/18(金)	
23	2/ 5(火)※	
24	2/15(金)※	
	2/20(水)	

時間帯 / 18:20～20:50 ※13:00～15:30

