



平成29年度

中村学園大学大学院 流通科学研究科セミナー

中村学園大学大学院 流通科学研究科の修士課程では、研究指導を中心としながらも、大学院修士課程に対する社会的要請ならびに専門家育成に対する流通分野の産業界からの要望に応じて、時代を担う流通科学のプロフェッショナルを育成することを目標にしております。

このたび、株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長の田中章雄様を講師としてお招きし、「地域ブランド戦略～地域資源を活用した魅力づくり～」をテーマに講演をしていただくことになりました。当日は、学内外を問わず、多くの方に聴講していただく予定です。

テーマ「地域ブランド戦略～地域資源を活用した魅力づくり～」

日 程：11月7日（火）受付16時30分～ 開始17時00分～18時15分

場 所：中村学園大学 4号館 2階 4201教室

講 師：田中 章雄 氏（株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長）

受講料：無料

<講師プロフィール>

【略歴】東京工業大学理学部卒。1984年日経BP社に入社。2001年、日経BPコンサルティング調査部長就任、2005年、ブランド戦略の立案、構築、活用、管理、そしてPRやテストマーケティング、販売開拓などを総合的に実施・サポートする「株式会社ブランド総合研究所」を設立。地域ブランドの提唱者および第一人者として多方面で活躍している。日本テレビ「秘密のケンミンshow」などTV番組などに多数出演。伊勢志摩サミットでは伊勢市情報発信センター長に就任。

<本件に関する問合せ先>

中村学園大学 ・ 中村学園大学短期大学部 入試広報部広報室 / 川口・島田
〒814-0198 福岡市城南区別府5-7-1
TEL（直通）092-851-2634 / FAX 092-851-2539
Mail kouhou@nakamura-u.ac.jp URL <http://www.nakamura-u.ac.jp>

平成29年度 中村学園大学大学院

流通科学研究科セミナー

日時 平成29年11月7日(火)
17:00~18:15【受付開始:16:30~】

場所 中村学園大学 4号館 2階 4201教室

講演

テーマ 「地域ブランド戦略 ～地域資源を活用した魅力づくり～」

講師

た なか あき お
田中 章雄 氏 (株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長)

【略歴】

東京工業大学理学部卒。1984年日経BP社に入社。2001年、日経BPコンサルティング調査部長就任、2005年、ブランド戦略の立案、構築、活用、管理、そしてPRやテストマーケティング、販売開拓などを総合的に実施・サポートする「株式会社ブランド総合研究所」を設立。地域ブランドの提唱者および第一人者として多方面で活躍している。日本テレビ「秘密のケンミンshow」などTV番組などに多数出演。伊勢志摩サミットでは伊勢市情報発信センター長に就任。



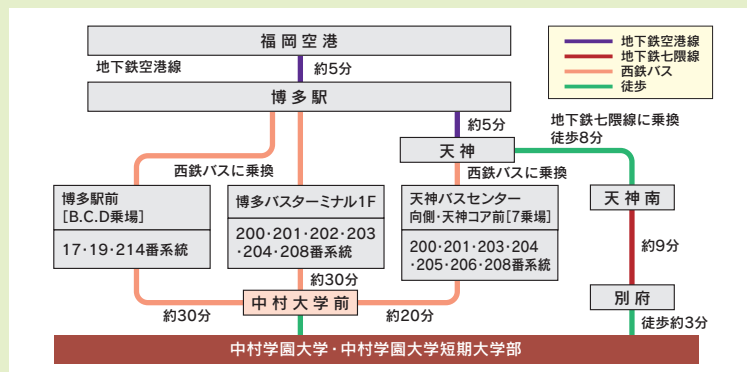
会費：無料

申込方法：参加ご希望の方は、メールもしくはFAXにて下記担当者までご連絡下さい。

申込期限：平成29年10月31日(火) 17:00まで

問合せ先：中村学園大学 教務部 教育研究支援課 (担当：仁木)
福岡市城南区別府5-7-1 TEL(直通&FAX)：092-851-6991
E-mail: niki@nakamura-u.ac.jp TEL(代表)：092-851-2531

交通インフォメーション



主催：中村学園大学大学院流通科学研究科