

株式会社西日本吉野家 & 中村学園大学流通科学部 コラボ企画
温かい牛丼に“メッセージ・トッピング”で、おなかも心もいっぱい！

「ネバーネバーギブアップ牛丼」・「花咲くふふふ牛丼」
発売決定！



中村学園大学 流通科学部（学部長 浅岡由美）は、流通業、マーケティング、ロジスティクス関連の知識や企業経営を理論と実践を通じて学び、即戦力として実社会で活躍できる人材育成に力を注いでいます。

流通科学部 手嶋ゼミ（商品開発）では、企業における商品開発の重要性や新商品の企画プロセスを学び、産学官連携による実践的な商品開発・マーケティング活動に取り組んでいます。

このたび、牛丼チェーン大手『吉野家』（株式会社西日本吉野家）とマーケティングや商品開発を学ぶ学生たちとが共同開発した新メニュー2種が商品化されることになりました。

取り組みのきっかけは、吉野家の店舗がない離島地域やスポーツイベント会場、被災地等へ移動販売車「オレンジドリーム号」を使って吉野家のサービスを提供する同社の取り組みに共感した学生たちが、「オレンジドリーム号ならではのメニューを！」と提案したことでした。今回は特に出店頻度が高いスポーツイベントでのサービスに焦点を当て、定番の牛丼に「がんばって！」や「おつかれさま！」のメッセージを込めた2種のトッピングを提案し、採用されました。

『ネバーネバーギブアップ牛丼』は、元気が出るネバネバ野菜の「オクラ」と「とろろ」をトッピングしたパワーアップ牛丼です。試合の前や「頑張るぞ！」と気合を入りたい時にオススメのトッピングです。『花咲くふふふ牛丼』は、縁起がいい梅の形の「生麩」をトッピングした、見た目とモチモチ食感が楽しく、思わず「ふふふ♪」と笑顔が溢れてしまうほっこり牛丼です。「おつかれさま」や「ありがとう」の気持ちを込めて差し入れするのにオススメのトッピングです。

新メニューは10月13日より、西日本吉野家管内のオレンジドリーム号限定メニューとして販売され、各地のイベント等へ元気と笑顔をお届けします。その第一弾として、「新メニューで地域のスポーツチームを応援したい！」という学生たちの希望により、下記のとおり新商品PRイベントを実施いたします。ぜひ学生たちの奮闘振り取材いただけますようお願い申し上げます。

学生たちによる新商品PRイベントについて

日時：10月13日（土）11時半～13時

場所：グローバルアリーナ ラグビースタジアム前【福岡県宗像市吉留46-1】

（トップリーグ 宗像サンックスブルース vs. サントリーサンゴリアス 13時キックオフ）

内容：企画を担当した学生たちがオレンジドリーム号の店頭に立ち、新商品PRを行います。

「アイデアと行動力で社会の荒波を乗り越えろ！みんなの笑顔をつくり隊プロジェクト」

とは、少子高齢化や働く女性の増加など社会や消費者ニーズの変化に伴って生じる様々な課題に対し、商品開発やマーケティングを学ぶ学生たちと企業が協力しながら、消費者・生活者も企業も共に笑顔になれる解決策を見つけていこうという活動です。

本件に関する問合せ先

中村学園大学・中村学園大学短期大学部 入試広報部広報室 / 緒方・川口

〒814-0198 福岡市城南区別府5-7-1

TEL（直通）092-851-2634 / FAX 092-851-2539

Mail kouhou@nakamura-u.ac.jp URL <http://www.nakamura-u.ac.jp>



ネバネバギブアップ牛丼

元気が出る **ネバネバ野菜** の
とろとろ と **オクラ** をトッピング!
パワーアップ牛丼!

580円
(税込)

Never
Give Up!!

がんばって!!



花咲くふわふわ牛丼

なまふ
モチモチ の **生麩** をトッピング!
思わずふわふわ♪
笑顔あふれるほっこり牛丼

520円
(税込)

おつかれさま!!

ナイスファイト!!



中村学園大学 流通科学部 共同開発

*食器は写真と異なる場合があります。*写真はイメージです。