

流通科学部流通科学科 卒業認定・学位授与の方針と科目の関連（2019年度以降入学生）

系列	授業科目	単位数		開講クラス	学部 DP に対応した育成する能力				
		必修	選択		DP1	DP2	DP3	DP4	
					養実と良識を修得している	識基務経と実知計と実践知識及び専門知識を身につけている	知の基礎知識及び実践力を身につけている	知識を有して課題に導く	結果を論理的にわか
人文科学	哲学	2	講	NSEB	○				
	倫理学	2	講	NSEB	○				
	日本文学	2	講	NSEB	○				
	外国文学	2	講	NSEB	○				
	神話の世界	2	講	NSEB	○				
	心理学	2	講	NSEB	○				
	リーダーシップ論	2	講	NSEB	○				
	アジア食文化事情	2	講	NSEB	○				
	国際食文化概論	2	講	NSEB	○				
	国際文化論	2	講	NSEB	○				
	音楽の世界	2	講	NSEB	○				
	アートワールド	2	講	NSEB	○				
	宗教学	2	講	NSEB	○				
	スポーツ文化	2	講	NSEB	○				
	中村学	2	講	NSEB	○				
	食の博多学	2	講	NSEB	○				
	メンタルヘルス論	2	講	NSEB	○				
	社会科学	法学	2	講	NSEB	○			
社会学		2	講	NSEB	○				
経済学		2	講	NSEB	○				
経営学		2	講	NSEB	○				
歴史学		2	講	NSEB	○				
博多学		2	講	NSEB	○				
社会福祉とボランティア		2	講	NSEB	○				
現代社会と政治		2	講	NSEB	○				
現代社会と教育		2	講	NSEB	○				
アジアの経済		2	講	NSEB	○				
マスコミ論		2	講	NSEB	○				
九州経済事情		2	講	NSEB	○				
金融リテラシー		2	講	NSEB	○				
自然科学	環境論	2	講	NSEB	○				
	数学の考え方	2	講	NSEB	○				
	統計学入門	2	講	NSEB	○				
	情報科学	2	講	NSEB	○				
	化学	2	講	NSEB	○				
	食の科学	2	講	NSEB	○				
	生物学	2	講	NSEB	○				
	地学	2	講	NSEB	○				
	体の科学	2	講	NSEB	○				
色彩の科学	2	講	NSEB	○					
外国語	生涯スポーツ論	2	講	2	○				
	生涯スポーツ実習 A	1	実	2	○				
	生涯スポーツ実習 B	1	実	2	○				
	日本事情	(2)	講	1△	○				
	韓国語 I	1	演	2	○				
	韓国語 II	1	演	2	○				
	中国語 I	1	演	2	○				
	中国語 II	1	演	1	○				
	フランス語 I	1	演	NSEB	○				
	フランス語 II	1	演	NSEB	○				
	スペイン語 I	1	演	NSEB	○				
	スペイン語 II	1	演	NSEB	○				
	英語・文化海外研修	2	演	NSEB	○				
共通基礎科目	スタディスキル I	1	演	12	○				
	スタディスキル II	1	演	8	○				
	スタディスキル III	1	演	2	○				
	スタディスキル IV	1	演	21	○				
	情報処理論	2	講	4	○				
	文書作成基礎	1	演	4	○				
	データ活用基礎	1	演	4	○				
	情報処理演習	1	演	4	○				
	流通科学入門	2	講	2	○				

流通科学部流通科学科 卒業認定・学位授与の方針と科目の関連 (2019年度以降入学生)

系列	授業科目	単位数		開講クラス	学部 DP に対応した育成する能力						
		必修	選択		DP1	DP2	DP3	DP4			
					養実と社会で通用する知識を修得している	経営(経営管理・財務会計など)の知識及び専門知識を身につけている	知識(基礎知識)及び実践力を身につけている	知識(基礎知識)及び実践力を身につけている	知識(基礎知識)及び実践力を身につけている	知識(基礎知識)及び実践力を身につけている	
共通基礎科目	経営学概論	2	講	2	○						
	商学概論	2	講	2	○						
	簿記 I	2	講	2	○						
	簿記 II	2	講	2	○						
	物流概論	2	講	2	○						
	経済学入門	2	講	2	○						
	マクロ経済学	2	講	1	○						
	ミクロ経済学	2	講	1	○						
	経済地理学	2	講	1	○						
	現代ビジネスと社会学	2	講	1	○						
	統計学概論	2	講	2	○						
	ビジネス法規	2	講	1	○						
	資格取得による認定 I	1	演	-	○						
	資格取得による認定 II	1	演	-	○						
	資格取得による認定 III	1	演	-	○						
	コミュニケーション論	2	講	1	○						
	レポートライティング	2	演	4	○						
	スピーチプレゼンテーション	2	演	4	○						
	L	英語コミュニケーション A	1	演	8	○					
		英語コミュニケーション B	1	演	8	○					
英語コミュニケーション C		1	演	8	○						
英語コミュニケーション D		1	演	8	○						
Business English A		1	演	8	○						
Business English B		1	演	8	○						
L	留学生のための日本語 I	(1)	演	1△	○						
	留学生のための日本語 II	(1)	演	1△	○						
基礎科目	経営管理論	2	講	1		○					
	経営組織論	2	講	1		○					
	経営戦略論	2	講	1*		○					
	経営学史	2	講	1*		○					
	コーポレートガバナンス	2	講	1		○					
	中小企業論	2	講	1*		○					
	会社法	2	講	1		○					
	労働法	2	講	1		○					
	税法	2	講	1*		○					
	アグリビジネス	2	講	1		○					
	環境経営論	2	講	1*		○					
	リスクマネジメント	2	講	1*		○					
	人的資源管理	2	講	1		○					
	技術経営論	2	講	1*		○					
	生産管理論	2	講	1*		○					
	イノベーション論	2	講	1*		○					
	会計学概論	2	講	1		○					
	原価計算 I	2	講	1		○					
	原価計算 II	2	講	1		○					
	財務会計論	2	講	1		○					
	管理会計論	2	講	1*		○					
	税務会計論	2	講	1*		○					
	金融論	2	講	1		○					
	財務管理論	2	講	1*		○					
	経営分析論	2	講	1*		○					
	経営診断論	2	講	1*		○					
	会計情報論	2	講	1*		○					
	ファイナンシャル・プランニング論	2	講	1		○					
証券論	2	講	1*		○						
経営科学	2	演	1*		○						
経営科学特講	2	講	1*		○		○				
L	流通論	2	講	1			○				
	マーケティング・マネジメント	2	講	1			○				
	小売マーケティング	2	講	1			○				
	サービス・マーケティング	2	講	1			○				
	ソーシャル・マーケティング	2	講	1			○				
	グローバル・マーケティング	2	講	1*			○				
	マーケティング特別講義	2	講	1*			○				
	ブランド・マーケティング	2	講	1*			○				

流通科学部流通科学科 卒業認定・学位授与の方針と科目の関連 (2019年度以降入学生)

系 列	授 業 科 目	単位数		開 講 ク ラ ス	学部 の D P に 対 応 し た 育 成 す る 能 力					
		必 修	選 択		DP1	DP2	DP3	DP4		
					養 実 と 社 会 で 通 用 す る 教 育 的 能 力	識 基 礎 と 実 践 力 を 身 に つ け て い る	知 識 基 礎 と 実 践 力 を 身 に つ け て い る	商 学 （ 流 通 マ ー ケ テ ィ ン グ ・ ロ ジ ス テ ィ ク ス な ど ） の 知 識 と 実 践 力 を 身 に つ け て い る	く 識 を 持 ち こ え て 心 を こ め た 問 題 に 対 し て 導 き 出 す 能 力	り 易 く 表 現 で き る 結 果 を 論 理 的 に 考 察 し 、 そ の よ う な 考 察 を 調 査 し 、 そ の 結 果 を 論 理 的 に 表 現 で き る
基 幹 科 目	商品開発論	2	講	1				○		
	販売促進論	2	講	1*				○		
	広告論	2	講	1*				○		
	消費者行動論	2	講	1*				○		
	地域活性化論	2	講	1*				○		
	商法	2	講	1				○		
	商業史	2	講	1				○		
	流通政策論	2	講	1*				○		
	流通チャネル論	2	講	1*				○		
	e コマース論	2	講	1*				○		
	卸売マネジメント	2	講	1*				○		
	国際物流論	2	講	1				○		
	ロジスティクス論	2	講	1				○		
	国際流通論	2	講	1*				○		
	食品流通論	2	講	1*				○		
	S C M論	2	講	1*				○		
	国際貿易論	2	講	1*				○		
	貿易実務論	2	講	1*				○		
	関税法	2	講	1				○		
	国際貿易法	2	講	1*				○		
通関実務論	2	講	1*				○			
商学特講	2	講	1*				○			
専 門 演 習 科 目	ビジネスエントリー演習Ⅰ	1	演	2					○	○
	ビジネスエントリー演習Ⅱ	1	演	2					○	○
	専門ゼミⅠ	1	演	21					○	○
	専門ゼミⅡ	1	演	21					○	○
	専門ゼミⅢ	1	演	21					○	○
	専門ゼミⅣ	1	演	21					○	○
発 展 科 目	社会調査入門	2	講	1	○				○	
	多変量解析の基礎	2	講	1*	○				○	
	質的調査法	2	講	1*	○				○	
	統計学基礎	2	講	1	○				○	
	社会統計学	2	講	1	○				○	
	社会調査法	2	講	1	○				○	
	社会調査実習Ⅰ	2	実	1*	○	○			○	○
	社会調査実習Ⅱ	2	実	1*	○	○			○	○
	観光学概論	2	講	1	○	○			○	
	観光社会学	2	講	1	○	○			○	
	ホテルマネジメント	2	講	1	○	○			○	
	M I C E論	2	講	1	○	○			○	
	観光まちづくり	2	講	1*	○	○			○	
	フードツーリズムⅠ	2	講	1*	○	○			○	
フードツーリズムⅡ	2	講	1*	○	○			○		
ビジネスホスピタリティ	2	講	1	○	○			○		
I T & ビ ジ ネ ス 領 域	プログラミングⅠ	2	講	1	○					
	プログラミングⅡ	2	講	1	○					
	システム設計	2	講	1*	○					
	経営情報システム論	2	講	1*	○					
	We b解析	2	講	1*	○					
	情報処理応用Ⅰ	2	演	1*	○					
	情報処理応用Ⅱ	2	演	1*	○					
	社会心理学	2	講	1	○					
発 展 科 目	認知心理学	2	講	1	○					
	産業・組織心理学	2	講	1*	○					
	メンタルヘルスとカウンセリング	2	講	1*	○					
	集団心理学	2	講	1*	○					
	リーダーシップ特別講義	2	講	1		○				
ビ ジ ネ ス リ	リーダーシップと動機付け論	2	講	1		○				
	意思決定論	2	講	1		○				
	アドバンスト簿記Ⅰ	1	演	1		○				
	アドバンスト簿記Ⅱ	1	演	1		○				
	アドバンスト簿記Ⅲ	1	演	1		○				
	アドバンスト簿記Ⅳ	1	演	1		○				
	ビジネスプロジェクトA	2	実	1					○	○
	ビジネスプロジェクトB	2	実	1					○	○

流通科学部流通科学科 卒業認定・学位授与の方針と科目の関連（2019年度以降入学生）

系列	授業科目	単位数		講義 実演	開講 クラス	学部のDPに対応した育成する能力			
		必修	選択			DP1	DP2	DP3	DP4
						養実と社会で通用する知識を修得している	識基務経 と実知計 実践知識及び 力を身に つけて いる	知の 基礎 知識 と実 践力 を 身 に 養 う こ う す る	く識つ実 態度を を有し して決 意に 導意に
人材育成プログラム科目	ビジネスプロジェクトC	2	実	1				○	○
	ケーススタディA	1	実	1				○	○
	ケーススタディB	1	実	1				○	○
	ケーススタディC	1	実	1				○	○
	ケーススタディD	2	実	1*				○	○
	ケーススタディE	2	実	1*				○	○
	インターンシップ	1	実	1	○			○	○
	サービスラーニング	2	実	1	○			○	○
	グローバル人材特別講義	2	講	1	○			○	
	グローバルビジネス総論	2	講	1*	○				
	グローバルビジネス各論	2	講	1*	○				
	Intermediate English A	1	演	1	○				
	Intermediate English B	1	演	1	○				
	Advanced English A	1	演	1*	○				
Advanced English B	1	演	1*	○					
中国語Ⅲ	1	演	1	○					
韓国語Ⅲ	1	演	1	○					
外書講読	1	演	1*	○					
グローバルプロジェクト	2	実	1*	○			○	○	
海外研修Ⅰ	2	実	1	○			○	○	
海外研修Ⅱ	2	実	1	○			○	○	
海外研修Ⅲ	2	実	1	○			○	○	
海外研修Ⅳ	2	実	1	○			○	○	



流通科学部流通科学科 卒業認定・学位授与の方針と科目の関連(2017・2018年度入学生)

系 列	授 業 科 目	単位数		講 義 演 習	開 講 ク ラ ス	学部のDPに対応した育成する能力								
		必 修	選 択			DP1	DP2	DP3	DP4	DP5				
						養 実 と 社 会 に 通 用 す る 教 育	流 通 （ 流 通 マ ー ケ ー テ ィ ン グ ・ ロ ジ ス テ ィ ク ス な ど） の 基 礎 知 識 を 身 に つ け て い る	基 礎 知 識 を 身 に つ け て い る （ 経 営 管 理 ・ 分 野 の 財 務 計 画 な ど）	流 通 （ 流 通 マ ー ケ ー テ ィ ン グ ・ ロ ジ ス テ ィ ク ス な ど） の 専 門 知 識 と 実 践 力 を 身 に つ け て い る	専 門 知 識 と 実 践 力 を 身 に つ け て い る （ 経 営 管 理 ・ 財 務 計 画 な ど）	ア ジ ア ビ ジ ネ ス 分 野 の 専 門 知 識 と 実 践 力 を 身 に つ け て い る	実 社 会 の 経 営 課 題 に 関 心 を も つ て 、 解 決 に 導 く 態 度 を 有 し て い る	発 見 し た 課 題 を 調 査 し 、 分 析 ・ 考 察 な ど に よ り 、 理 論 的 に 分 か り や す く 表 現 で き る	
発 科 目	流通科学総合講義Ⅰ	2	講	1	○									
	流通科学総合講義Ⅱ	2	講	1	○									
	流通科学総合講義Ⅲ	2	講	1	○									
	流通科学総合講義Ⅳ	2	講	1	○									
	総合演習Ⅰ	2	演	3									○	
	総合演習Ⅱ	2	演	1									○	
	流通科学研究演習Ⅰ	1	演	21									○	
	流通科学研究演習Ⅱ	2	演	21									○	
	流通科学研究演習Ⅲ	2	演	21									○	
	専 門 基 礎 科 目	流通科学入門	2	講	2		○	○						
マーケティング論		2	講	2		○								
物流概論		2	講	2		○								
経営学概論		2	講	2			○							
簿記Ⅰ		2	講	2			○							
簿記Ⅱ		2	講	2			○							
統計学Ⅰ		2	講	2			○							
統計学Ⅱ		2	講	2			○							
ミクロ経済学		2	講	2			○							
マクロ経済学		2	講	2			○							
民法入門		2	講	1			○							
専 門 発 展 ・ 応 用 科 目 （ 流 通 ・ マ ー ケ ー テ ィ ン グ ）		マーケティングマネジメント論	2	講	2				○					
		ブランド論	2	講	2*				○					
	製品開発論	2	講	2*				○						
	販売促進論	2	講	1*				○						
	e-コマース論	2	講	2*				○						
	広告論	2	講	2*				○						
	サービスマーケティング	2	講	2				○						
	観光論	2	講	2*				○						
	ソーシャル・マーケティング論	2	講	2				○						
	グローバル・マーケティング論	2	講	2*				○						
	マーケティングリサーチ	2	講	2				○						
	マーケティング・サイエンス	2	講	1*				○						
	消費者行動論	2	講	2				○						
	流通論	2	講	2				○						
	流通チャネル論	2	講	2*				○						
	卸売マネジメント論	2	講	2*				○						
	小売マーケティング	2	講	1				○						
	国際流通論	2	講	2*				○						
	食品流通論	2	講	2				○						
	流通政策論	2	講	2*				○						
国際物流論	2	講	2				○							
ロジスティクス論	2	講	2				○							
SCM論	2	講	2*				○							
専 門 発 展 ・ 応 用 科 目 （ 経 営 ）	経営管理論	2	講	2					○					
	経営組織論	2	講	1					○					
	経営戦略論	2	講	2					○					
	人的資源管理	2	講	1*					○					
	産業・組織心理学	2	講	2					○					
	ベンチャー企業論	2	講	2*					○					
	国際経営論	2	講	2*					○					
	イノベーション論	2	講	2*					○					
	金融論	2	講	2					○					
	経営分析論	2	講	2					○					
	経営診断論	2	講	2					○					
	経営情報システム論	2	講	1					○					
	経営科学基礎演習	1	演	1					○					
	経営科学応用演習	1	演	1*					○					
	企業組織法	2	講	1					○					
	企業取引法	2	講	1					○					
	アドバンス簿記Ⅰ	2	講	1					○					
	アドバンス簿記Ⅱ	2	講	1					○					
	原価計算Ⅰ	2	講	2					○					
	原価計算Ⅱ	2	講	2					○					
会計学概論	2	講	2					○						
財務会計論	2	講	2					○						
財務管理論	2	講	1*					○						
管理会計論	2	講	2*					○						
投資決定論	2	講	2*					○						
専 門 発 展 ・ 応 用 科 目 （ ア ジ ア ビ ジ ネ ス ）	アジアビジネス総論	2	講	1						○				
	アジアビジネス各論	2	講	1						○				
	貿易実務論	2	講	1				○						
	アジアビジネス演習	1	演	2						○				
	中国語Ⅲ	1	演	1		○								
	実務中国語Ⅰ	1	演	1		○								
	実務中国語Ⅱ	1	演	1		○								
	実務韓国語Ⅰ	1	演	1		○								
	実務韓国語Ⅱ	1	演	1		○								
	ビジネス英語Ⅰ	1	演	1		○				○				
	ビジネス英語Ⅱ	1	演	1		○				○				
	海外インターンシップ	1	実	1						○				
	海外ビジネス留学Ⅰ	2	実	-							○		○	
海外ビジネス留学Ⅱ	2	実	-							○		○		
海外ビジネス留学Ⅲ	2	実	-							○		○		