

流通科学研究科 修士課程

系	科目名	配当年次		単位数	
				必須	選択
各系共通 (基礎科目)	マーケティング・マネジメント特論	1・2	前学期		2
	統計学特論	1・2	後学期		2
	研究調査法特論	1・2	前学期		2
	経済学特論	1・2	後学期		2
	アジア経済特論	1・2	後学期		2
	国際コミュニケーション特論	1・2	後学期		2
	情報処理特論	1・2	前学期		2
	流通科学特論	1・2	後学期		2
	アカデミックライティング	1	前学期	2	
流通マーケティング系	マーケティング戦略特論	1・2	後学期		2
	ブランド特論	1・2	前学期		2
	サービスマーケティング特論	1・2	後学期		2
	ソーシャル・マーケティング特論	1・2	前学期		2
	グローバル・マーケティング特論	1・2	後学期		2
	マーケティングリサーチ特論	1・2	前学期		2
	消費者行動特論	1・2	後学期		2
	流通チャネル特論	1・2	前学期		2
	食品流通特論	1・2	前学期		2
	流通政策特論	1・2	後学期		2
	ロジティクス戦略特論	1・2	前学期		2
	国際物流管理特論	1・2	後学期		2
	流通マーケティング特別実習	1・2	通年		2
流通マーケティング特別演習	1～2	通年	6		
流通マネジメント系	経営管理特論	1・2	前学期		2
	経営組織特論	1・2	前学期		2
	経営戦略特論	1・2	後学期		2
	人事・労務管理特論	1・2	後学期		2
	グローバル経営特論	1・2	前学期		2
	ベンチャー経営特論	1・2	後学期		2
	経営情報特論	1・2	後学期		2
	財務会計特論	1・2	前学期		2
	管理会計特論	1・2	前学期		2
	国際会計特論	1・2	後学期		2
	財務諸表分析特論	1・2	前学期		2
	投資決定特論	1・2	後学期		2
	流通マネジメント特別実習	1・2	通年		2
流通マネジメント特別演習	1～2	通年	6		