

株式会社西日本吉野家 & 中村学園大学流通科学部 コラボ企画
イマドキの若者が考えた吉野家の新メニューは、牛なし「餃子鍋！」

『とろ〜り！チーたまチゲ餃子鍋膳』

発売決定！



中村学園大学 流通科学部（学部長 浅岡由美）は、流通業、マーケティング、ロジスティクス関連の知識や企業経営を理論と実践を通じて学び、即戦力として実社会で活躍できる人材育成に力を注いでいます。

流通科学部 手嶋ゼミ（商品開発）では、企業における商品開発の重要性や新商品の企画プロセスを学び、産学官連携による実践的な商品開発・マーケティング活動に取り組んでいます。

このたび、牛丼チェーン大手『吉野家』（株式会社西日本吉野家）とマーケティングや商品開発を学ぶ学生たちとが共同開発した新メニューが商品化されることになりました。

企画にあたって、学生たちは、少子高齢化や単身世帯・働く女性の増加、食の多様化といった時代の環境変化やライフスタイルの変化、市場競争の激化について調査・分析を行い、①自分（家庭）では作らないもの（手間がかかる、食材・調味料が余る、好みに分かれる等）、②コミュニケーションのきっかけになるもの（楽しく食べられる、誰かに伝えたいくなる等）をコンセプトに、特に女性や若者、ファミリーといった顧客層へ訴求する新メニューの提案を行いました。

『とろ〜り！チーたまチゲ餃子鍋膳』（690円 税込）は、寒い時期に体をポカポカと温めてくれるピリ辛のチゲスープに、鍋の具として若い世代に人気の餃子をたっぷり入れた鍋膳です。細切りチーズと温泉卵が別添えとなっているので、「まずはそのまま味わって」「チーズをとかしてまろやかに」「たまごを絡めてマイルドに」「ごはんをチーズを入れてリゾットに」と、固形燃料を使った料理ならではのライブ感のある様々な楽しみ方ができるのが特徴です。「私はこんな風に食べるのが好き」「この組み合わせもおいしいよ」といった“楽しいコミュニケーションが生まれる鍋膳”を、という学生たちのアイデアが採用されました。

新メニューは11月1日より、期間限定（～2019年2月末）・店舗限定（福岡市内・近郊の10店舗 ※別紙参照）にて発売されます。発売を記念し、下記のとおり新商品PRイベントを実施することになりました。ぜひ学生たちの奮闘振りを取材いただけますようお願い申し上げます。

学生たちによる新商品 PR イベントについて

日時：11月9日（金）10時～12時

場所：地下鉄西新駅および吉野家 早良街道西新店（福岡市早良区曙 1-13-25）

内容：企画を担当した学生たちが駅前～店頭立ち、新商品 PR を行います。

（他の日時・場所での取材をご希望される場合は下記までお問い合わせください）

「アイデアと行動力で社会の荒波を乗り越えろ！みんなの笑顔をつくり隊プロジェクト」

とは、少子高齢化や働く女性の増加など社会や消費者ニーズの変化に伴って生じる様々な課題に対し、商品開発やマーケティングを学ぶ学生たちと企業が協力しながら、消費者・生活者も企業も共に笑顔になれる解決策を見つけていこうという活動です。

本件に関する問合せ先

中村学園大学・中村学園大学短期大学部 入試広報部広報室 / 緒方・川口

〒814-0198 福岡市城南区別府 5-7-1

TEL（直通）092-851-2634 / FAX 092-851-2539

Mail kouhou@nakamura-u.ac.jp URL <http://www.nakamura-u.ac.jp>

イマドキの若者たちが考えた吉野家の新メニューは、牛なし「餃子鍋」！

「とろ〜り！チーたまチゲ餃子鍋膳」

共同開発プロジェクトのご紹介



「アイデアと行動力で社会の荒波を乗り越えろ！」

みんなの笑顔をつくり隊プロジェクト

とは、少子高齢化や働く女性の増加など社会や消費者ニーズの変化に伴って生じる様々な課題に対し、商品開発やマーケティングを学ぶ学生たちと企業が協力しながら、消費者・生活者も企業も共に笑顔になれる解決策を見つけていこうという活動です。

【企画の背景】「食」をめぐる環境が変化し、外食産業も変化を求められています！

- 少子高齢化、単身世帯の増加、家族規模の縮小化、共働き世帯・働く女性の増加
- 食の多様化、ライフスタイル・消費者ニーズの変化
- 市場構造の激化 など



「コレカラ」の吉野家に求められるメニューについて調査・分析をしました

⇒ **これまで利用が多くなかった女性、若者、ファミリー層のお客ニーズとは？**

- 自分（家庭）では作らないもの（手間がかかる、食材・調味料が余る、好みが変わる等）
- コミュニケーションのきっかけになるもの（楽しく食べられる、誰かに伝えたい等）



「楽しいコミュニケーションが生まれる鍋膳を」という学生たちのアイデアが採用されました！

- 『とろ〜り！チーたまチゲ餃子鍋膳』は、寒い時期に体をポカポカ温めてくれるピリ辛のチゲスープに、鍋の具として若い世代に人気の餃子をたっぷり入れた鍋膳です。
- 細切りチーズと温泉卵が別添えとなっているので、「まずはそのまま味わって」「チーズをとかしてまるやかに」「たまごを絡めてマイルドに」「ごはんを入れてリゾットに」と、固形燃料を使った料理ならではのライブ感のある様々な楽しみ方ができるのが特徴です。

ガッツリ系のメニューをサッと食べて帰るイメージのあった吉野家に、女性や若者、ご家族にも気軽に足を運んでもらいたいという想いを込めて、おいしさとワクワク感のある新メニューを開発しました。体も心もポカポカ温まる自信作です。是非ご賞味ください！

中村学園大学流通科学部 手嶋ゼミ

【導入店舗】 3号線松香台店、東光寺店、495号線和白丘店、千早東店、港町店、202号線原店、大池通り長丘店、早良街道西新店、大野城店、福岡原田店