

流通科学研究科 修士課程 (2022年度以降入学生に適用)

| 系 | 授 業 科 目 | 開講年次 | | 単位数 | |
|----------------|------------------|------|-----|-----|----|
| | | | | 必修 | 選択 |
| 各系共通 (基礎科目) | 流通科学特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 経営学特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | マーケティング・マネジメント特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 経済学特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | アジア経済特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 統計学特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 研究調査法特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 国際コミュニケーション特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 情報処理特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| 経営学系科目 | 経営管理特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 経営組織特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 経営戦略特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 人的資源管理特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | グローバル経営特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | ベンチャー経営特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 経営情報特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 財務会計特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 管理会計特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 法人税法特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 所得税法特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 財務諸表分析特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | コーポレート・ファイナンス | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| 商学系科目 | マーケティング戦略特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | ブランド・マーケティング特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | サービス・マーケティング特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | ソーシャル・マーケティング特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | グローバル・マーケティング特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | デジタル・マーケティング特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 消費者行動特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 流通チャネル特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 食品流通特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 流通政策特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | ロジスティクス戦略特論 | 1・2 | 前学期 | | 2 |
| | 国際物流管理特論 | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| 専門演習科目 | アカデミックライティング | 1 | 後学期 | 2 | |
| | フィールドリサーチ | 1・2 | 後学期 | | 2 |
| | 流通科学演習A | 1・2 | 通年 | 2 | |
| | 流通科学演習B | 1・2 | 通年 | 2 | |
| | 流通科学演習C | 1・2 | 通年 | 2 | |
| | 流通科学演習D | 1・2 | 通年 | 2 | |