

# 流通科学部 Faculty of Business, Marketing and Distribution (24B・23B・22B・21B)

○○○○ 必修科目

○○○○ 選択科目

## 2019年度以降入学生カリキュラムの教育内容

- ・「建学の精神」の一つである“人間教育の根幹”に立ち返りながら、日本人としての人格形成を目指すとともに、市民としての自覚を持ち、現代に生きるグローバルな視点を養うといった、人間性豊かで広い視野をもった社会人になる素養を養う。
- ・流通科学部は、経営（経営管理、財務会計など）分野及び商学（流通マーケティング、ロジスティクスなど）分野を中核として、新たに4つの専門領域（社会調査・統計、観光・サービス、IT&ビジネス、ビジネス心理）と2つの人材育成プログラム（ビジネスリーダー、グローバル人材）を加えた教育を、理論と実践を通じて行います。

科目領域の教育目標	該当DP	1 年 次		2 年 次		3 年 次		4 年 次	
		前 学 期	後 学 期	前 学 期	後 学 期	前 学 期	後 学 期	前 学 期	後 学 期
<b>■共通基礎科目 AcademicLiteracy</b> 大学での学びを通じて自己を成長させるために大学での学び方を理解し、社会人としての素養を修得する。	DP1	スタディスキルⅠ	スタディスキルⅡ	スタディスキルⅢ	スタディスキルⅣ				
<b>■共通基礎科目 BusinessLiteracy</b> 経営学や商学に関する基礎的な知識を修得し、基幹科目や発展科目での効果的な学びに結び付けることができる。	DP1	情報処理論	情報処理演習						
		文書作成基礎	経営学概論						
		データ活用基礎	商学概論						
		流通科学入門	統計学概論						
		簿記Ⅰ	物流概論						
		経済学入門	簿記Ⅱ						
		マクロ経済学	ミクロ経済学						
		現代ビジネスと社会学	経済地理学						
		ビジネス法規							
資格取得による認定Ⅰ～Ⅲ									
<b>■共通基礎科目 CommunicationLiteracy</b> コミュニケーションに関する基礎的な知識を学び、良好な人間関係の形成、論理的で説得力のあるレポートの作成やプレゼンテーションスキルの向上に結び付けることができる。	DP1	コミュニケーション論	レポートライティング	スピーチプレゼンテーション					
<b>■共通基礎科目 LanguageLiteracy</b> グローバル化の加速する社会で大学生として最低限求められる英語能力を修得する。また、英語でのビジネスに必要な基礎的な知識を獲得し、自らの考えを英語で伝え適切に相手と意思疎通することができる。	DP1	英語コミュニケーションA	英語コミュニケーションC	Business English A	Business English B	※Business English A・Bは留学生以外必修			
		英語コミュニケーションB	英語コミュニケーションD						
		留学生のための日本語Ⅰ	留学生のための日本語Ⅱ	※いずれも、留学生のみ履修可					
<b>■教養科目</b> 人間性豊かな社会人として成長していくための基礎となる知識や社会性を獲得する。	DP1	日本事情	※留学生のみ履修可						
		生涯スポーツ論							
		生涯スポーツ実習A	生涯スポーツ実習B						





