

令和8年度 中村学園大学 流通科学部 総合型選抜
<ビジネス系検定・資格評価型> 実施要項

1. 募集人員 8名

2. 出願資格

次の1～5の全ての要件を満たす者

1. 本学への入学を第一志望とし、合格した場合は流通科学部に必ず入学する者（専願制）
2. 高等学校もしくは中等教育学校を令和8年3月卒業見込みの者、または令和7年3月に卒業した者
3. 流通科学部のアドミッション・ポリシーをよく理解し、本学での勉学を強く希望している者
4. 調査書記載の「全体の学習成績の状況」が3.6以上の者
5. 公的資格の以下のうち、いずれかを一つ以上保有する者

簿記・ビジネス関連（日本商工会議所簿記検定1級、日本商工会議所簿記検定2級、
全国商業高等学校協会簿記実務検定1級、
リテールマーケティング（販売士）検定2級）

情報処理関連（応用情報技術者試験、基本情報技術者試験、ITパスポート試験、
全国商業高等学校協会情報処理検定1級（ビジネス情報部門）、
全国商業高等学校協会情報処理検定1級（プログラミング部門）、
全国工業高等学校長協会情報技術検定2級）

3. 日程及び選考科目

試験日 令和7年10月11日（土）

試験会場 中村学園大学

試験科目 I. 小論文 10:00～11:00（60分）

経済・商学系のテーマを設定（資料分析を含む）。

II. 面接 12:10～（一人20分：個人面接）

面接では検定・資格の取得の過程で培われた思考力や判断力等を問う質問を行う。また、流通科学部で学びたいこと、将来の構想についてのプレゼンテーション（10分間）を含む。なお、プレゼンテーションをするうえで、必要な資料は「出願手続（5）面接時の説明資料」を参照。

※面接では、発声内容を確認するための手元資料（原稿、メモ等）、パワーポイント機能（発表用メモ機能）は使用できません。

※小論文（30点）・面接（40点）・書類審査（30点）による総合評価
書類審査は、調査書、志望理由書、活動実績報告書により審査

4. 出願期間

令和7年9月16日（火）～ 令和7年9月29日（月）〔必着〕

5. 出願手続

次の書類を、簡易書留で本学に郵送してください（出願締切日必着）。

- (1) 入学志願票（本学所定様式）
- (2) 調査書（第3学年1学期までのもの）※令和7年3月に卒業した者は、卒業後に発行されたもの。
- (3) 志望理由書（本学所定様式：本学受験生サイトからダウンロード／手書きで記入）
- (4) 活動実績報告書
※取得した検定・資格の証明書（合格証明書の写し等）を添付すること。
- (5) 面接時の説明資料
 - ・面接時のプレゼンテーションにおいて、電子データ（パワーポイントや動画等（Mac不可））を使用する場合は、USBに保存し、出願書類と併せて送付すること（USBは試験当日に返却。パソコンは本学が準備。タブレットなど持参不可）。
 - ・データ以外の成果物（活動レポート等）を使用する場合は、試験当日、持参すること。ただし、持参資料については、出願時に「志望理由書」内の「面接持参資料事前申請欄」に記入しておくこと。

6. 合格発表

令和7年11月1日（土）

本人宛郵便にて通知する。

また、Web（スマートフォン・パソコン）による合否案内システムで通知する（合格発表当日のみ）。

本学構内の掲示発表は行わない。

※入試日程（試験日・出願期間等）については、現時点での予定であり、変更になる可能性があります。

令和7年7月頃に本学受験生サイトで公開する「令和8年度入学試験要項」をご確認ください。

以 上

令和8年度 総合型選抜の公表基準

総合型選抜は、本学への入学を第一希望とし、志望学部学科のアドミッション・ポリシーや教育内容を十分に理解するとともに、勉学意欲が高く、高等学校等での活動に特色を持つ者に対して、提出された書類に基づく審査および時間をかけた面接等により、一般選抜や学校推薦型選抜では測れない受験者の資質や学ぶ意欲等を総合的・多面的に評価を行います。

中村学園大学 流通科学部

選考方法	項目	内 容
面 接	面接形態	個人面接（面接者2名程度）
	面接時間	一人20分 ※流通科学部で学びたいこと、将来の構想についてのプレゼンテーション（10分間）を含む。
	主な質問事項	非公表
	どんなところをみるか	<ul style="list-style-type: none"> 経営や商学分野への関心・探究心を持ち、企業や社会でスキルを活かして活躍することに意欲を持っているか。 検定・資格取得の過程で培われた知識を基に、ビジネスの課題に対する解決策を考え、社会の発展のために貢献していこうとする積極性を有しているか。 物事を筋道立てて説明したり、根拠に基づいた自分の意見をはっきりと表わし示すことができるか（プレゼンテーション力）。 プレゼンテーション資料は十分なものであったか。
	配点	40%
小論文	問題数	1問
	出題形式	流通科学部における学びの中心となる経営学・商学・経済学分野に関わる資料（グラフ、図表などを含む場合もある）を提示し、指示に従って論じる。
	テーマ	非公表
	時間	60分
	専門性を問う課題は出るか	基礎知識や理解力を見るために、将来の専門知識の理解力を判断するための出題も含む。
	どんなところをみるか	<ul style="list-style-type: none"> 与えられる課題の内容を理解し、それに対する自分の意見を論理的かつ丁寧に説明することができるか。 正しい日本語表現や文章構成によって、的確に文章で表現できているか。
	配点	30%
書類審査	どんなところをみるか	<ul style="list-style-type: none"> 調査書では、高校での学習成績の状況のほか、部活動やボランティア活動等の活動内容（資格取得等を含む）を総合的に評価する。 志望理由書では、流通科学部で学びたいことが具体的で明確に記載されているかを評価のポイントとする。
	配点	30%