

ドラッグストアモリ × マーケティングを学ぶ大学生が商品開発 「(株)ドラッグストアモリ × 中村学園大学」コラボ商品販売

本学栄養科学部フード・マネジメント学科の学生が、株式会社ドラッグストアモリ（福岡県朝倉市）との産学連携で商品開発に取り組み、①おにぎり、②フェイスマスク、③バスボールの3つのカテゴリーにおいて新商品を考案し、ドラッグストアモリ店頭(九州域内)での販売を開始いたします。

プロジェクトの経緯

栄養科学部フード・マネジメント学科では、食ビジネス界で活躍できる人材育成を目指し、栄養科学をベースにマーケティングや経営に関するビジネス領域についても学んでいます。当学科の商品開発に興味を持つ学生有志が、(株)ドラッグストアモリのプライベート商品のラインナップ展開について、大学生目線で企画提案を行い、商品化が実現しました。



プレゼン発表の様子

コラボ商品のポイント

学生は、①おにぎり、②フェイスマスク、③バスボールの3カテゴリーにおいて商品開発に取り組みました。市場における調査分析を行ったうえで、プレゼン発表、企画検討会、テスト商品お試し会などのステップを踏み、1年半をかけ商品化されました。学生たちは、

「地元の方に喜んでもらえる、ご当地グルメを盛り込んだ商品を目指した」
「フェイスマスクは使用感を重視したうえで、手軽に温泉気分を味わってもらえるよう工夫した」
「パッケージデザインは端的に商品の魅力が伝わるようなデザイン案を検討した」
と、商品開発の難しさややりがいを実感し、貴重な実践活動の機会となりました。

奮闘した学生たちと商品について、是非ご取材くださいますよう、宜しくお願いいたします。



商品お試し会の様子

ドラッグストアモリ × 中村学園大学 共同開発コラボ商品

販売時期：2024年8月～販売開始

販売店舗：ドラッグストアモリ九州域内の全店舗



①黒豚味噌おにぎり 98円(税別)



②温泉水のマスク 498円(税別)



③お風呂であそべるバスボール 358円(税別)

本件に関する取材の問合せ先

中村学園大学・中村学園大学短期大学部
〒814-0198 福岡市城南区別府 5-7-1
TEL(直通) 092-851-2634
Mail : kouhou@nakamura-u.ac.jp

入試広報部広報担当／奥・大野・岩崎・垂水
FAX 092-851-2539
URL : <https://www.nakamura-u.ac.jp>